

## **Sprawozdanie z działalności Zarządu za okres od 01.01.2016. do 31.12.2016.**

W okresie sprawozdawczym Zarząd odbył 3 protokołowane posiedzenia, ponadto członkowie Zarządu brali czynny udział w pracach poszczególnych Komisji, za które są odpowiedzialni.

Członkowie Zarządu obecni byli na wszystkich imprezach organizowanych przez Związek oraz na wszystkich dodatkowych imprezach, na które otrzymali zaproszenia.

Zarząd zajmował się realizacją kalendarza imprez oraz wykonaniem budżetu Związku. Wiele czasu poświęciliśmy na bieżącą ocenę imprez motorowodnych, narciarstwa wodnego, wakeboardu i skuterów wodnych. Kalendarz imprez, tak w sporcie motorowodnym jak i narciarstwie wodnym został zrealizowany w 100%. Związek uzyskał we wszystkich dyscyplinach, którymi zarządza oraz wszystkich kategoriach wiekowych łącznie 15 medali mistrzostw świata i Europy, które odbywały się pod patronatem Międzynarodowej Federacji Motorowodnej (UIM) oraz Międzynarodowej Federacji Narciarstwa Wodnego i Wakeboardu (IWWF).

W sezonie 2016 rozegrano w sporcie motorowodnym w kraju 4 imprezy rangi Mistrzostw Świata i Europy oraz 4 imprezy rangi Mistrzostw Polski w skuterach wodnych. Kadra narodowa wzięła udział w 23 imprezach rangi mistrzostw świata i Europy, z tego: w 5 eliminacjach MŚ skuterów Wodnych i 4 eliminacjach MŚ F500. Największe osiągnięcia w sporcie motorowodnym w sezonie 2016 roku przedstawiają się następująco:

Henryk Synoracki - 3 miejsce MŚ O-125, 1 miejsce ME O-175, 1 miejsce ME F125,

Marcin Zieliński - 3 miejsce MŚ F500, 3 miejsce ME O-700,

Cezary Strumnik - 2 miejsce MŚ OSY – 400,

Sebastian Kęciński - 3 miejsce ME O-175,

Dariusz Nogaj - 3 miejsce ME T-550,

Mateusz Misiak - 3 miejsca MŚ klasy 4 FF w klasyfikacji ogólnej oraz konkurencji manewrówka,

Andrzej Wiśniewski – 3 miejsce MŚ skuterów wodnych w slalomie równoległym.

Łącznie w sporcie motorowodnym zdobyto 11 medali, z tego: 2 złote, 1 srebrny i 8 brązowych. Dla porównania w 2015 roku zdobyto 8 medali.

Największym sukcesem w narciarstwie wodnym tego roku był złoty medal Konrada Zawadzkiego w kategorii wiekowej (U-19) wywalczony podczas Mistrzostw Europy i Afryki za wyciągiem, które odbyły się w Dniepropietrowsku na Ukrainie w dniach 18-29 sierpnia 2016 roku. Konrad Zawadzki był faworytem w skokach i świetnie wywiązał się z tego zadania. Na duże wyrazy uznania zasługuje także zdobycie srebrnego medalu w skokach przez Zuzannę Polkowską, w założeniach bowiem zawodniczka miała zdobyć 6 miejsce. Jest ona bardzo utalentowana, z dobrą techniką i wykazuje dużą chęć do ciężkiej pracy. Dodatkowo drużyna w kategorii U-19 w składzie: Idalia Woźniak, Zuzanna Polkowska i Konrad Zawadzki zdobyła srebrny medal w klasyfikacji drużynowej.

W kategorii Open w rywalizacji indywidualnej udało się zdobyć brązowy medal w konkurencji skoki. Sukces ten odniósł Krzysztof Bernatowicz, który w przewidywaniach przedstartowych typowany był do zajęcia 4go miejsca, a jednak znalazł się na podium.

W wakeboardzie realizowany był centralny plan szkoleń w ramach, którego zostały zorganizowane dwa zgrupowania dla dzieci i młodzieży. Jedno odbyło się w Ostródzie, a drugie w Giżycku. Efektem powyższych działań jest rosnący poziom sportowy zawodników co przekłada się także na frekwencję w Mistrzostwach Polski w kat. młodzików.

W omawianym roku Związek otrzymał dotację z Ministerstwa Sportu i Turystyki (w kwocie 61.900 złotych) na promocję narciarstwa wodnego i wakeboardu podczas akcji „Lato z motorowodniakami” w ramach programu „Projekty upowszechniania sportu dzieci i młodzieży realizowane przez polskie związki sportowe”. Zadania były realizowane na terenie czterech województw: małopolskiego, wielkopolskiego, śląskiego i warmińsko-mazurskiego. W zawodach wzięło udział 314 dzieci. Duże zainteresowanie wynikało zapewne z faktu, że w trakcie wakacji w każdej z miejscowości oprócz miejscowych udział w zawodach mogły wziąć dzieci z całej Polski. Młodzież miała okazję zapoznać się z podstawami tych dyscyplin jak również popływać pod okiem profesjonalnych instruktorów. W Świętochłowicach np. dzieci uczyły się pływać w grupach pięcioosobowych i był to dla nich pierwszy kontakt ze sportami wodnymi. W związku z powyższym kładziono nacisk na naukę podstaw tj. właściwego korzystania ze sprzętu (desek, kamizelek, wiązań czy kasków), zachowania po upadku czy też odpowiedniej pozycji i techniki. Po takim przeszkoleniu uczestnicy mogli spróbować swoich sił w zawodach. Każde dziecko biorące udział w ww. wydarzeniu opanowało podstawowe umiejętności

jazdy na wodzie takie jak: start czy zakręt. W Skulsku z kolei oprócz udziału w rywalizacji zawodnicy byli szkoleni z podstawowych technik i zasad prowadzenia motorówki. W Ślesinie zawody z udziałem dzieci odbyły się w dwóch konkurencjach: za wyciągiem i za motorówką z podziałem na kategorie: dziewczęta i chłopcy. Podczas wszystkich zawodów z udziałem dzieci zapoznawano je z zasadami bezpiecznego wypoczynku na wodzie.

Przez cały okres sprawozdawczy były i są podpisywane umowy z podmiotami chcącymi z nami współpracować w zakresie przeprowadzania egzaminów na patenty motorowodne.

Z bilansu wynika, iż Związek zakończył rok 2016 startą bilansową w wysokości 41.040,94 zł. więc w porównaniu z rokiem poprzednim strata się pomniejszyła o 577.219,25. Na osiągnięcie tak dobrego wyniku miało wpływ przekazanie dochodów ze spółki Speed on the water oraz dalsze prowadzenie polityki przysłowiowego „zaciskania pasa”. Jednocześnie należy zwrócić uwagę, iż w przyszłym roku może być problem z utrzymaniem takiego wyniku, gdyż w dalszym ciągu odchodzą od nas członkowie i rejestrują się jako podmioty upoważnione przez Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz zapowiadane zmiany w przepisach dotyczących rejestracji i przeglądów proponowanych przez Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej. Te ostatnie zmiany mogą być najbardziej dotkliwe, gdyż ww. ministerstwo planuje odebrać nam rejestrację łodzi i przekazać ją do starostw oraz znieść przeglądy techniczne. Na razie jest to jedynie bardzo wstępna koncepcja jednak Związek przyjął strategię w celu obrony obecnych przepisów.

Dlatego przyjęty został dość rygorystyczny Plan budżetu na 2017 rok, gdyż realizacja takiego budżetu jedynie pozwoli na nie powiększenie straty. Jednocześnie należy pamiętać, że strata bilansowa to nie znaczy, że Związek nie ma pieniędzy. Cały czas mamy środki na koncie około 2.000.000 zł..

Dobłą informacją również jest fakt, iż w 2017 roku uzyskaliśmy dotację z Ministerstwa Sportu i Turystyki na podobny poziomie co w 2016 roku to jest kwotę 1.000.000 zł.. Jest to mniej jedynie o 41.700 zł. od najwyższej dotacji w historii Związku uzyskanej w latach 2015 i 2016.

Przedstawiciele Zarządu brali udział w kongresie Międzynarodowej Federacji Motorowodnej UIM. Przedstawiliśmy kandydaturę do Zarządu UIM i Komisji Technicznej kol. Jerzego Wojewodę oraz do Komisji Sportowej kol. Wiktora Synorackiego. Wybrany został kol. Jerzy Wojewoda do Komisji Technicznej.

W 2016 roku Związek realizował strategię komunikacji w oparciu o trzy podstawowe filary:

1. Wzmocnienie i rozbudowę własnych platform komunikacji.
2. Budowanie relacji i współpracę z mediami.
3. Akcje promocyjne i informacyjne oraz działania w zakresie społecznej odpowiedzialności organizacji.

1. Wzmocnienie i rozbudowa własnych platform komunikacji

Podobnie jak w 2015 roku główny nacisk został położony na rozwój własnych platform komunikacyjnych i zwiększenie ich zasięgu oraz uatrakcyjnieniu oferty własnej kierowanej bezpośrednio do kibiców śledzących poczynania naszych sportowców ale też szerokiego środowiska motorowodniaków – uprawniających turystykę wodną i preferujących rekreację nad wodą. Kierunek taki został wyznaczony świadomie – niestety doświadczenia ostatnich lat pokazały, że massmedia sportowe marginalizują osiągnięcia zawodników z dyscyplin i sportów nieolimpijskich, określając je coraz częściej mianem „sportów niszowych”. W takiej sytuacji kluczową rolę w zakresie komunikacji zewnętrznej musiały przejąć własne platformy przekazu komunikując sukcesy naszych zawodników jako osiągnięcia w „sportach elitarnych”. Głównym narzędziem i macierzą dla wszystkich kanałów informacji Związku jest oficjalna strona internetowa działająca od 2014 roku pod domeną [www.motorowodniacy.org](http://www.motorowodniacy.org). Jest ona bazą do kierowania informacji na zewnątrz poprzez oficjalne serwisy społecznościowe. Na początku 2016 roku zdecydowaliśmy się na zmiany adresów wszystkich naszych mediów społecznościowych tak, by jednoznacznie kojarzyły się ze stroną internetową. W tym momencie funkcjonują one pod nazwami: Oficjalny profil na facebooku – „motorowodniacy.org”; oficjalny kanał YouTube – „motorowodniacyTV”; oficjalne konto na Instagramie – „motorowodniacy”. Jesienią zostało także uruchomione oficjalne konto na mikroblogu Twitter, także pod nazwa „motorowodniacy”.

Oficjalny profil Związku na Facebooku zanotował kolejny niespełna 80-procentowy wzrost względem roku 2015 roku – obecnie w strefie polubieni ma około 3600 aktywnych użytkowników. Rekordowe posty docierają nawet do 40 000 osób. W 2016 roku na profilu zostało osadzonych kilkadziesiąt filmów i klipów z zawodów. Najciekawsze z nich mają nawet do 17 000 wyświetleń. Profil śledzą osoby prywatne, ale też instytucje należące do głównych interesariuszy Związku.

Materiałami wideo osadzonymi na oficjalnym kanale YouTube do grudnia 2016 roku miał łącznie ponad 116 tysięcy wyświetleń, a najciekawsze poszczególne filmy czy klipy z tego roku oglądało ponad 7 tysięcy osób. Materiały wideo realizowane są dzięki współpracy z jedną z czołowych sportowych telewizji internetowych – Polską Telewizją Sportową.

Dopełnieniem aktywności na Facebooku i Youtubie są dwa związkowe „mikroblogi”. Pierwszy w serwisie Instagram jest zasilany ciekawymi zdjęciami. Drugi w serwisie Twitter został on uruchomiony jako pilotaż, a jego głównym zadaniem w sezonie 2017 będzie przekazywanie krótkich informacji

tekstowych do przedstawicieli mediów. Narzędzie to jest bowiem bardzo popularne wśród dziennikarzy sportowych w naszym kraju.

## 2. Budowanie relacji i współpraca z mediami

Biuro prasowe związku prowadziło regularną współpracę z mediami w formie tradycyjnej, dostarczając do czołowych redakcji ogólnopolskich i regionalnych informacje, zdjęcia i materiały wideo ze wszystkich ważnych imprez organizowanych przez Związek. Do kolportażu tych informacji służy przede wszystkim oficjalny adres email [media@motorowodniacy.org](mailto:media@motorowodniacy.org). Skrzynka mailowa pod tym adresem służy też do komunikacji z mediami w każdej innej płaszczyźnie działalności Związku (sport, uprawnienia i licencje motorowodne, aktualne przepisy czy rejestracja łodzi). W dobie natłoku informacji trafiających do redakcji w tradycyjny sposób, dokonywana jest niestety szeroka selekcja, a to wpływa na spadającą skuteczność tej formy komunikacji działań Związku. Jest to ogólna tendencja, której negatywne efekty dotyczą niemal wszystkie organizacje taka jak nasza. Szukając innych sposobów docierania ze skuteczną informacją do kluczowych mediów Związek nawiązuje współpracę z wybranymi redakcjami w zakresie konkretnych imprez. Dla przykładu, efektem takiej współpracy są materiały informacyjne i reportaże z zawodów motorowodnych w Toruniu, Chodzieży i Chełmży, które ukazały się w pasmach regionalnych (TVP Bydgoszcz i TVP Poznań), a także na antenach TVP SPORT i TVP Info. Wielki Finał Mistrzostw Polski Skuterów Wodnych (Ślesin) był relacjonowany w TVP Poznań, TVN Turbo i Radiu Zet Gold. Mistrzostwa Polski w Wakeboardzie odbywały się pod patronatem medialnym Radia Zet Gold i TVP oddział w Olsztynie.

Tradycyjną formą przekazywania informacji o działalności Związku, a także promocji dyscyplin i aktywnego spędzania czasu nad wodą oraz rekreacji, jest magazyn „KILWATER”. Sezon 2016 został zamknięty w obszernym – liczącym 68 stron wydaniu, które będzie miało nakład około 5 tysięcy egzemplarzy. Magazyn jest też dostępny w formie elektronicznej, którą można pobrać ze strony [www.motorowodniacy.org](http://www.motorowodniacy.org). Wersja tradycyjna papierowa oraz wersja elektroniczna są dostępne bezpłatnie i dystrybuowane do stałej grupy docelowej: okręgowe związki, kluby, zawodnicy, trenerzy, instruktorzy, sędziowie oraz firmy z branży wodnej. Lista dystrybucyjna „KILWATERA” została poszerzona o kolportaż publikacji do prawie 100 dziennikarzy reprezentujących media centralne i lokalne, a także ośrodków turystycznych.

## 3. Akcje promocyjne i informacyjne oraz działania w zakresie społecznej odpowiedzialności organizacji.

W ostatnim roku Związek postanowił zwiększyć swoją aktywność o działania edukacyjne i promocyjne w zakresie turystyki wodnej. Na poczet tej aktywności są przygotowywane informacje prasowe i prezentacje dotyczące szkoleń, egzaminów, patentów i licencji motorowodnych, rejestracji łodzi i ubezpieczeń. Z myślą o osobach uprawiających turystykę wodną lub chcących ją uprawiać został wydany biuletyn „Kilwater Extra” gdzie zawarte są wszelkie

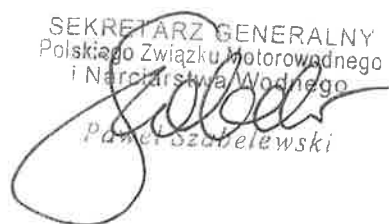
niezbędne informacje dotyczące uprawnień motorowodnych, rejestracji łodzi i ubezpieczeń. Biuletyn jest kolportowany bezpłatnie podczas zawodów i imprez organizowanych przez Związek oraz podczas różnego rodzaju imprez związanych ze sportem i rekreacją wodną.

Związek objął patronatem ważne imprezy targowe – jest stale obecny na największych imprezach branżowych w Polsce, czyli Targach Wiatr i Woda w Warszawie, Gdyni i po raz pierwszy w Katowicach. Związek wspierał też i promował lokalne projekty związane z uprawianiem turystyki i rekreacji nad wodą, w szczególności amatorskie zawody sportowe dla motorowodniaków.

Dzięki wsparciu Ministerstwa Sportu i Turystyki udało się wydać reedycję książki „A,B,X... narciarstwa wodnego” w nakładzie 1000 sztuk.

Związek wspiera i uczestniczy w akcjach i projektach społecznych takich jak „Pływam bez Promili” czy „Stop Zwolnieniom z WF-u”.

Za Zarząd

SEKRETARZ GENERALNY  
Polskiego Związku Motorowodnego  
i Narciarstwa Wodnego  
  
Paweł Szabelewski